



ENRICO MADDALONI

GRAPHIC DESIGNER — BRAND IDENTITY & ART DIRECTION

Web

www.enricomaddaloni.it

Email

info@enricomaddaloni.it

Tel

+39 348 869 6481

Social

@emaddaloni.design

NOME

Enrico Maddaloni

DATA DI NASCITA

06 / 08 / 1991

LUOGO DI NASCITA

Piano di Sorrento (NA)

RESIDENZA

Meta di Sorrento (NA)

DISPONIBILITÀ

Freelance — Tutta Italia

00. CHI SONO

Sono nato e cresciuto a Meta di Sorrento — un posto che odora di agrumi e mare, dove ho imparato che la creatività non aspetta gli strumenti giusti. A otto anni mi sono tagliato una ciocca di capelli per finire un disegno. Da allora non ho mai smesso di trovare soluzioni dove altri vedono un vuoto.

Faccio il grafico per riuscire a dire, attraverso le immagini, tutto quello che non ho mai saputo dire con le parole. E secondo me è una motivazione molto più solida di chi lo fa per vocazione o per passione.

Faccio questo lavoro perché **le immagini dicono quello che le parole non riescono a dire**. Ogni progetto è narrazione — non solo estetica. Chi lavora con me sceglie qualcuno che non si ferma davanti agli ostacoli.

01. ISTRUZIONE

Laurea Magistrale — Design per la Comunicazione

Accademia di Belle Arti, Napoli
2016 – 2018

Laurea Triennale — Graphic Design

Accademia di Belle Arti, Napoli
2012 – 2015

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo G. Salvemini, Sorrento
2006 – 2010

02. COMPETENZE

Brand Identity 95%

Illustrazione 85%

Adobe CC Suite 95%

Art Direction 90%

Packaging Design 80%

Figma 75%

03. LINGUE

Italiano

Madrelingua

Inglese

Intermedio B2

04. ESPERIENZE IN AGENZIA

Graphic Designer Senior

FCK Communication, Nola (NA)
2024 – 2025

Brand identity, comunicazione integrata,
produzione

Graphic Designer

FCK Communication, Nola (NA)
2022 – 2023

Progettazione grafica e campagne visive

Graphic Designer

42 Adv & Print - Sorrento (NA)
2020 - 2021

Progettazione grafica e stampa

05. PROGETTI FREELANCE

I lavori che contano.

■ Syrenia Gin ART DIRECTION & BRANDING Distilleria di gin, Meta (NA) 2020 – 2025	■ Coop. Marina della Lobra ART DIRECTION & BRANDING Tour in barca, Massa Lubrense 2020 – 2024	■ Kyma Beach Restaurant ART DIRECTION & BRANDING Lido e ristorante, Meta (NA) 2020 – 2022
■ Lettera 32 ART DIRECTION & BRANDING Bar, Sant'Agnello (NA) 2018 – 2022	■ Barcelona Sneakers Academy BRANDING Artigianato sneaker, Barcellona 2023 – 2024	■ Quattro Passi ★★★ PACKAGING DESIGN Ristorante, Nerano (NA) 2022 – 2023
■ Stranger Dreams ART DIRECTION & BRANDING Eventi, Sorrento (NA) 2018 – 2020	■ Amarea BRANDING Pelletteria e accessori, Sorrento 2020	■ Gennaro Esposito Chef COLLABORAZIONE <i>(in agenzia)</i> Chef stellato, Penisola Sorrentina

06. COME LAVORO

■ Diretto, non brusco

Dico quello che penso, con rispetto e con dati. Se un'idea non funziona, lo dico prima di iniziare.

■ Curioso, sempre

Studio i competitor, il settore, il target. Prima di disegnare, capisco.

■ Metodico, non rigido

Ho un processo preciso — ricerca, strategia, esecuzione. Ma so adattarlo a ogni progetto.

■ Focalizzato, non tuttofare

Faccio brand identity e art direction. Chi fa tutto non fa niente bene. Io faccio una cosa sola.